

دوره مدیریت استراتژیک هلدینگ ها

هدف:

آشنایی با مفاهیم مدیریت و زمینه های کاری شرکتهای هلدینگی و افزایش مهارتهای مدیر ارشد و میانی در ستاد هلدینگ ها در برخورد با مسائل و مشکلات و همچنین توسعه توانمندی مدیران صفی و ستادی جهت برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل فرآیندهای شرکتهای هلدینگ ها و ارتقاء سیاست گذاری و تدوین استراتژی و توسعه کسب و کار سازمان هلدینگی بگونه ای که قادر باشند سودآوری سرمایه گذاران و مالکان هلدینگ ها را افزایش دهند.

محتوای دوره:

- تعاریف و تعابیر شرکت هلدینگ
- دلایل تشکیل هلدینگ ها
- تحلیل انواع مشارکت در شرکتهای هلدینگ
- تشریح اهداف و رویکردهای دولت ها و بخش خصوصی در خصوص ایجاد شرکتهای هلدینگ
- ماموریت و وظایف ستاد هلدینگ ها
- ویژگیهای واحدهای تجاری یا تولیدی در هلدینگ ها
- انواع ترکیب های عملکردی و حقوقی در تشکیل هلدینگ
- ساختار سازمانی هلدینگ ها
- نظام برنامه ریزی در شرکتهای هلدینگ
- تشریح انواع مدل های تعامل (سازماندهی) هلدینگ ها با شرکتهای تابعه
- انواع ساختار مدیریتی در هلدینگ ها
- تشریح انواع استراتژی ها در شرکت های هلدینگ
- تشریح انواع فرایندهای استراتژیک در حوزه های مختلف در سازمانهای هلدینگ
- انواع متدهای تعامل و کنترل هلدینگ با شرکتهای تابعه
- انواع تجزیه و تحلیل پورتفولیوی در هلدینگ ها
- تشریح اجزا/ پارامترهای کلیدی در مدیریت هلدینگ ها

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.
و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

- اصول خلق ارزش در هلدینگ ها

- تشریح عوامل موثر در بهره وری هلدینگ ها

مدرس دوره : دکتر محمود آسیاچی

سابقه کار : ۲۸ سال

مشاور ، مدرس ، سخنران و کوچ کسب و کارها

مالک ۲ کسب و کار تولیدی و آکادمی آموزشی / مشاوره ای / کوچینگ

- دکتری مهندسی صنایع - گرایش مدیریت استراتژیک از آمریکا
- دکتری DBA - گرایش بازاریابی و فروش از دانشگاه جامع علمی کاربردی تهران
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت سیستمها و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت (تهران)
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت عملیات تولید از آمریکا
- مربی تولید و خدمات ناب / JIT / TQM / نظام پیشنهادات / آراستگی محیط کار ۵S (اساتید اوساکی و یوشیدا)
- فراگیری ده ها دوره مدیریتی و سیستمی در داخل و خارج از کشور

سوابق آموزشی و اجرایی:

- ۱- مدرس و موسسه دوره بیزینس کوچینگ رهبری کلاس جهانی BCL
- ۲- مدرس و مشاور تولید و خدمات ناب (سازمان کلاس جهانی به سبک مدیران ژاپنی)
- ۳- مدرس و مشاور مباحث بازاریابی و فروش
- ۴- مدرس و مشاور مباحث برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- ۵- مدرس و مشاور مباحث رهبری ، مدیریتی و سرپرستی

۶- مدرس و مشاور مدیریت منابع انسانی و روشهای نوین مدیریتی جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

۷- مدرس و مشاور مدیران کلاس جهانی و تولید/خدمات ناب/JIT و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

آموزش و کوچینگ دوره های جامع:

- آموزش و کوچینگ بازاریابی و فروش (سطح اکونومی و سطح بیزینس کلاس جهانی)
- دوره جامع MBA مدیریت اجرایی ((مدیر کلاس جهانی))
- دوره جامع Post MBA مدیریت اجرایی پلاس ((مدیران تاثیرگذار کلاس جهانی))
- دوره جامع DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیران ارشد کلاس جهانی))
- دوره جامع Post DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیرعامل ثروت ساز کلاس جهانی))
- دوره جامع MBA مدیریت بازاریابی و فروش ((مدیریت بازاریابی و فروش ناب))
- دوره های جامع ((مدیریت تولید و خدمات ناب / آراستگی محیط کار ۵S / نظام پیشنهادات SS))
- مشاور بیش از ۹۰۰ شرکت خصوصی / دولتی
- مشاور ارشد مدیران عامل در بیش از ۱۰۰ برند معتبر کشور
- بیش از ۳۰/۰۰۰ ساعت تجربه آموزش در صنعت (دولتی و خصوصی)
- مدرس و سخنران صدها سمینار در خصوص مدیران کلاس جهانی و همچنین برای حدود ۱۰۰ عنوان مدیریتی در زمینه های سیستمهای مدیریتی ، تعالی سازمانی EFQM ، استراتژی ، بازاریابی و فروش ، تولید و خدمات ناب (مدیریت ژاپنی) ، منابع انسانی و روشهای مدیریتی
- تالیف ده عنوان کتاب مدیریتی
- کارشناس برتر رادیو اقتصاد ، رادیو ایران و گفتگو
- کارشناس شبکه های تلویزیونی سیما
- مدرس MBA & DBA در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران و موسسات آموزشی معتبر
- مدرس و سخنران در اکثر دانشگاه های کشور (دانشگاه تهران - دانشگاه پزشکی و مهندسی کاشان - دانشگاه سجاد مشهد و ...)
- مدرس مراکز آموزش بازرگانی در استان های کل کشور



مجمع فنی فلات قاره برگزار میکند:

خدمات آموزشی و مشاوره ای دکتر محمود آسیاچی



آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

برخی مشاوره های انجام شده :

سیمان سپاهان - لبنیات کاله - چینی بهداشتی مروارید - روغن نازگل - پچ پچ - رستوران البرز - یخساران - جهان نور - سیمان نهاوند - سیمان خوزستان - لبنیات صباح - مازندگاز - آسانسور بهفخر - شیرآلات قهرمان - زرین سوله - گام الکتریک - پالایشگاه تبریز - عملیات غیرصنعتی ماهشهر - صنایع شهید شیروودی (مهام) - تابلوبرق و رک مبتکر - پلاسموژن - صنایع شهید دوران - سازمان سینمایی فجر - پیام پرداز - داروسازی باریج اسانس - سپاهان همراه - پاديسان - بعدنگار ایرانیان - کیان دانه پارس - تابلو کنترل مپنا (مکو) - لوله سبز آک - کالوت - ماکارونی تک - نامبروان - شهدآرا - فرآورده های گوشتی آمل - تخته فشرده گرگان - پتروشیمی های آریا ساسول - تندگویان ، تبریز ، ارومیه ، غدیر ، اراک ، جم و خراسان - تهویه اروند - کمپرسور سازی ایران - داروسازی سبحان آنکولوژی - ایرانسل - کیمیاچوب گرگان - لبنیات پگاه - توزین الکتریک - سولیکو - صحت - ساویز - ماکارونی جهان - داروسازان ایران - ایزوگام صدف گستر - دلیجان - پیشگام نور - ماشین آلات چوب پایون (RC) - نتکو - هلدینگ سعادت - بازرگانی کاوش - تعاونی گلخانه داران تگسنا - سیمان خزر = فولاد شادگان - محصولات دریایی درنیکا - فرش سیزان - لیزر ایران - حفاری شمال - توزیع برق زنجان - فولاد اکسین - داروسازان ایران و غیره