

دوره اجرا، کنترل و ارزیابی استراتژی ها

هدف:

در این دوره نحوه بکارگیری کارت امتیاز متوازن (BSC) در اجرای موثر استراتژی های سازمانها مورد بررسی قرار گرفته و تشریح میگردد که مدیران ارشد سازمانها چگونه میتوانند اطمینان حاصل نمایند که استراتژیهای و به دنبال آنها ، برنامه های عملیاتی حاصل از استراتژیهای سازمان در حال اجرا و تحقق اهداف کلان سازمان هستند .

همچنین در این دوره آموزشی جهت اطمینان از کیفیت اجرای موثر استراتژی ها شما را با برنامه ها و رویکردهای کنترل و ارزیابی استراتژی ها آشنا شده و فرا میگیرید چگونه بررسی و ارزیابی موشکافانه کیفیت اجرای استراتژی های تدوین شده سازمان را انجام داده ، چگونه ای که اطمینان یابید که هم استراتژی های سازمان بخوبی در قالب برنامه ها و منابع از پیش تعریف شده اجرا میشوند و هم اطمینان حاصل نمایید که استراتژی ها با شرایط محیطی درونی و بیرونی سازمان تطابق دارند و آینده پایداری را برای سازمان بوجود می آورد.

محتوای دوره:

- تحلیل مسائل مدیریتی که جهت اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها لازم است
- مرور کلیات مدیریت و برنامه ریزی استراتژی ها
- تشریح ویژگیهای بهینه یک استراتژی مناسب برای اجرا
- تعاریف ، هدف و رویکرد ارزیابی متوازن (BSC)
- تشریح جنبه های ارزیابی متوازن (BSC)
- رابطه علت و معلولی سنجه ها و اهمیت توازن در آنها
- اهمیت نیروی انسانی در BSC
- مراحل بستر سازی و برنامه ریزی اولیه (BSC)
- اصول انتخاب تیم (BSC) و مسئولیتهای آنها
- برنامه های توسعه و برقراری ارتباط در (BSC)
- تشریح مراحل توسعه (BSC)
- تدوین اهداف و سنجه ها (شاخص ها) در (BSC)
- تعیین اهداف برای جنبه های چهارگانه

- تعیین شاخص ها (سنجه ها) برای جنبه های (BSC)
- روش تهیه شناسنامه برای سنجه ها
- تعریف و اهمیت روابط علت و معلولی
- تشریح تهیه و ساختن نقشه استراتژیک
- تسریع و توسعه (BSC) در سطح سازمان
- همسو نمودن کارکنان
- توسعه نظام ارزیابی متوازن فردی
- ارزیابی فردی و پاداش در (BSC)
- عوامل شکست (BSC)
- تشریح نکات کلیدی در اجرای استراتژی ها
- تشریح مفاهیم و تعاریف کنترل و ارزیابی استراتژی ها
- تشریح اهداف ، ضرورت و علت پیچیدگی کنترل و ارزیابی روند اجرای استراتژی ها
- تشریح ماهیت و انواع کنترل استراتژیک
- تشریح انواع نظام های کنترل عملیات استراتژی ها
- تشریح تعاریف و اهمیت ارزیابی استراتژی ها
- تحلیل عوامل موثر در ارزیابی استراتژی ها
- تحلیل معیارهای چهارگانه ریچارد روملت جهت ارزیابی استراتژی ها
- تحلیل چارچوب ارزیابی استراتژی ها
- بررسی ، تحلیل و محاسبه عملکرد سازمان در رابطه با استراتژی ها
- تشریح روند انجام اقدامات اصلاحی پس از کنترل و ارزیابی استراتژی ها
- مدیریت مقاومت ها در خصوص اقدامات اصلاحی جهت استراتژی ها

مدرس دوره : دکتر محمود آسیاچی

سابقه کار : ۲۸ سال

مشاور ، مدرس ، سخنران و کوچ کسب و کارها

مالک ۲ کسب و کار تولیدی و آکادمی آموزشی / مشاوره ای / کوچینگ

- دکتری مهندسی صنایع - گرایش مدیریت استراتژیک از آمریکا
- دکتری DBA - گرایش بازاریابی و فروش از دانشگاه جامع علمی کاربردی تهران
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت سیستمها و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت (تهران)
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت عملیات تولید از آمریکا
- مربی تولید و خدمات ناب / JIT / TQM / نظام پیشنهادات / آراستگی محیط کار ۵S (اساتید اوساکی و یوشیدا)
- فراگیری ده ها دوره مدیریتی و سیستمی در داخل و خارج از کشور

سوابق آموزشی و اجرایی:

- ۱- مدرس و موسسه دوره بیزینس کوچینگ رهبری کلاس جهانی BCL
- ۲- مدرس و مشاور تولید و خدمات ناب (سازمان کلاس جهانی به سبک مدیران ژاپنی)
- ۳- مدرس و مشاور مباحث بازاریابی و فروش
- ۴- مدرس و مشاور مباحث برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- ۵- مدرس و مشاور مباحث رهبری ، مدیریتی و سرپرستی
- ۶- مدرس و مشاور مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی
- ۷- مدرس و مشاور مدیران کلاس جهانی و تولید/خدمات ناب/JIT

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

آموزش و کوچینگ دوره های جامع:

- آموزش و کوچینگ بازاریابی و فروش (سطح اکونومی و سطح بیزینس کلاس جهانی)

- دوره جامع MBA مدیریت اجرایی ((مدیر کلاس جهانی))

- دوره جامع Post MBA مدیریت اجرایی پلاس ((مدیران تاثیرگذار کلاس جهانی))

- دوره جامع DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیران ارشد کلاس جهانی))

- دوره جامع Post DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیرعامل ثروت ساز کلاس جهانی))

- دوره جامع MBA مدیریت بازاریابی و فروش ((مدیریت بازاریابی و فروش ناب))

- دوره های جامع ((مدیریت تولید و خدمات ناب / آراستگی محیط کار ۵S / نظام پیشنهادات SS))

- مشاور بیش از ۹۰۰ شرکت خصوصی / دولتی

- مشاور ارشد مدیران عامل در بیش از ۱۰۰ برند معتبر کشور

- بیش از ۳۰/۰۰۰ ساعت تجربه آموزش در صنعت (دولتی و خصوصی)

- مدرس و سخنران صدها سمینار در خصوص مدیران کلاس جهانی و همچنین برای حدود ۱۰۰ عنوان مدیریتی در

زمینه های سیستمهای مدیریتی ، تعالی سازمانی EFQM ، استراتژی ، بازاریابی و فروش ، تولید و خدمات ناب

(مدیریت ژاپنی) ، منابع انسانی و روشهای مدیریتی

- تالیف ده عنوان کتاب مدیریتی

- کارشناس برتر رادیو اقتصاد ، رادیو ایران و گفتگو

- کارشناس شبکه های تلویزیونی سیما

- مدرس MBA & DBA در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران و موسسات آموزشی معتبر

- مدرس و سخنران در اکثر دانشگاه های کشور (دانشگاه تهران - دانشگاه پزشکی و مهندسی کاشان - دانشگاه

سجاد مشهد و ...)

- مدرس مراکز آموزش بازرگانی در استان های کل کشور

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

برخی مشاوره های انجام شده :

سیمان سپاهان - لبنیات کاله - چینی بهداشتی مروارید - روغن نازگل - پچ پچ - رستوران البرز - یخساران - جهان نور - سیمان نهاوند - سیمان خوزستان - لبنیات صباح - مازندگاز - آسانسور بهفخر - شیرآلات قهرمان - زرین سوله - گام الکتریک - پالایشگاه تبریز - عملیات غیرصنعتی ماهشهر - صنایع شهید شیروودی (مهام) - تابلوبرق و رک مبتکر - پلاسموژن - صنایع شهید دوران - سازمان سینمایی فجر - پیام پرداز - داروسازی باریج اسانس - سپاهان همراه - پاديسان - بعدنگار ایرانیان - کیان دانه پارس - تابلو کنترل مپنا (مکو) - لوله سبز آک - کالوت - ماکارونی تک - نامبروان - شهدآرا - فرآورده های گوشتی آمل - تخته فشرده گرگان - پتروشیمی های آریا ساسول - تندگویان ، تبریز ، ارومیه ، غدیر ، اراک ، جم و خراسان - تهویه اروند - کمپرسور سازی ایران - داروسازی سبحان آنکولوژی - ایرانسل - کیمیاچوب گرگان - لبنیات پگاه - توزین الکتریک - سولیکو - صحت - ساویز - ماکارونی جهان - داروسازان ایران - ایزوگام صدف گستر - دلیجان - پیشگام نور - ماشین آلات چوب پایون (RC) - نتکو - هلدینگ سعادت - بازرگانی کاوش - تعاونی گلخانه داران تگسنا - سیمان خزر = فولاد شادگان - محصولات دریایی درنیکا - فرش سیزان - لیزر ایران - حفاری شمال - توزیع برق زنجان - فولاد اکسین - داروسازان ایران و غیره