

دوره مدیریت برند و استراتژی برندینگ

هدف:

آموزش مدیران ارشد، مدیران برند و بازاریابی سازمان بعنوان مدیر استراتژیک برند محصول / خدمات و یا سازمان، بگونه ای که بتوانند بنگاه اقتصادی، محصول و یا خدمات خود را معرفی کرده و نام تجاری (برند) سازمان را جا انداخته و در مشتریان ایجاد وفاداری نمایند.

در این دوره در خصوص مفاهیم برند و نحوی نامگذاری اصولی برندها صحبت کرده و فرا میگیرید که بعنوان مدیر برند سازمان چه نقشی داشته و چگونه باید اقدام کنید. همچنین در ادامه رویکرد تدوین و مدیریت فرایند استراتژی برند تشریح گردیده و هر یک از مراحل را بصورت کاربردی و اجرای برای شما تشریح میکنیم. در این راستا نکات استراتژیک توسعه برند و ساخت هویت برند به همراه مثال های کاربردی از برندهای داخلی و خارجی (بین المللی) برای شما تحلیل میگردد.

محتوای دوره:

- تعریف و تشریح نام تجاری یا برند
- نام گذاری برند و مدیریت نام و نشان برند
- تشریح وجوه متمایز برندها
- معرفی مدیر برند به همراه تشریح وظایف و اهدافی که باید محقق نماید
- شخصیت و هویت برندهای موفق در بازار
- نقش برند برای سازمانها
- تشریح و تحلیل مدیریت استراتژیک برند جهت موفقیت در بازار
- تشریح استراتژی برند و فرایند تدوین استراتژی برند
- جایگاه یابی برند سازمان
- اجرای برنامه های بازاریابی برند
- سنجش و ارزیابی عملکرد برند
- تشریح زنجیره ارزش برند و تعدیل کننده ها
- معرفی روشهای ارزیابی برندها

- حفظ ، تقویت و توسعه ارزش برند
- تحلیل و مقایسه روشهای توسعه برند (مستقیم / غیر مستقیم)
- تشریح نکات استراتژیک ارتقاء برند
- تشریح نکات کلیدی توسعه برند و برندینگ سازمان
- تشریح هویت برند و نحوی خلق هویت برای برند سازمان (چرخه هویت برند)
- اهداف برندسازی در سازمان
- اصول تمایز و مزایای برندها
- تحلیل فرصت شناسی برندها جهت برنامه های تبلیغاتی
- تشریح ابعاد ارزش برندها
- ارزش گذاری برندها
- تحلیل برندهای ایرانی و بررسی دلایل حذف برخی برندها

مدرس دوره : دکتر محمود آسیاچی

سابقه کار : ۲۸ سال

مشاور ، مدرس ، سخنران و کوچ کسب و کارها

مالک ۲ کسب و کار تولیدی و آکادمی آموزشی / مشاوره ای / کوچینگ

- دکتری مهندسی صنایع - گرایش مدیریت استراتژیک از آمریکا
- دکتری DBA - گرایش بازاریابی و فروش از دانشگاه جامع علمی کاربردی تهران
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت سیستمها و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت (تهران)
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت عملیات تولید از آمریکا
- مربی تولید و خدمات ناب / JIT / TQM / نظام پیشنهادات / آراستگی محیط کار ۵S (اساتید اوساکی و یوشیدا)
- فراگیری ده ها دوره مدیریتی و سیستمی در داخل و خارج از کشور

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.
و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

سوابق آموزشی و اجرایی:

- ۱- مدرس و موسسه دوره بیزینس کوچینگ رهبری کلاس جهانی BCL
- ۲- مدرس و مشاور تولید و خدمات ناب (سازمان کلاس جهانی به سبک مدیران ژاپنی)
- ۳- مدرس و مشاور مباحث بازاریابی و فروش
- ۴- مدرس و مشاور مباحث برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- ۵- مدرس و مشاور مباحث رهبری ، مدیریتی و سرپرستی
- ۶- مدرس و مشاور مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی
- ۷- مدرس و مشاور مدیران کلاس جهانی و تولید/خدمات ناب/JIT

آموزش و کوچینگ دوره های جامع:

- آموزش و کوچینگ بازاریابی و فروش (سطح اکونومی و سطح بیزینس کلاس جهانی)
- دوره جامع MBA مدیریت اجرایی ((مدیر کلاس جهانی))
- دوره جامع Post MBA مدیریت اجرایی پلاس ((مدیران تاثیرگذار کلاس جهانی))
- دوره جامع DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیران ارشد کلاس جهانی))
- دوره جامع Post DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیرعامل ثروت ساز کلاس جهانی))
- دوره جامع MBA مدیریت بازاریابی و فروش ((مدیریت بازاریابی و فروش ناب))
- دوره های جامع ((مدیریت تولید و خدمات ناب / آراستگی محیط کار ۵S / نظام پیشنهادات SS))
- مشاور بیش از ۹۰۰ شرکت خصوصی / دولتی
- مشاور ارشد مدیران عامل در بیش از ۱۰۰ برند معتبر کشور
- بیش از ۳۰/۰۰۰ ساعت تجربه آموزش در صنعت (دولتی و خصوصی)
- مدرس و سخنران صدها سمینار در خصوص مدیران کلاس جهانی و همچنین برای حدود ۱۰۰ عنوان مدیریتی در زمینه های سیستمهای مدیریتی ، تعالی سازمانی EFQM ، استراتژی ، بازاریابی و فروش ، تولید و خدمات ناب (مدیریت ژاپنی) ، منابع انسانی و روشهای مدیریتی
- تالیف ده عنوان کتاب مدیریتی
- کارشناس برتر رادیو اقتصاد ، رادیو ایران و گفتگو



مجمع فنی فلات قاره برگزار میکند:

خدمات آموزشی و مشاوره ای دکتر محمود آسیاچی

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی



جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

- کارشناس شبکه های تلویزیونی سیما

- مدرس MBA & DBA در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران و موسسات آموزشی معتبر

- مدرس و سخنران در اکثر دانشگاه های کشور (دانشگاه تهران - دانشگاه پزشکی و مهندسی کاشان - دانشگاه سجاد مشهد و ...)

- مدرس مراکز آموزش بازرگانی در استان های کل کشور

برخی مشاوره های انجام شده :

سیمان سپاهان - لبنیات کاله - چینی بهداشتی مروارید - روغن نازگل - پچ پچ - رستوران البرز - یخساران - جهان نور - سیمان نهاوند - سیمان خوزستان - لبنیات صباح - مازندگاز - آسانسور بهفخر - شیرآلات قهرمان - زرین سوله - گام الکتریک - پالایشگاه تبریز - عملیات غیرصنعتی ماهشهر - صنایع شهید شیروودی (مهام) - تابلوبرق و رک مبتکر - پلاسموژن - صنایع شهید دوران - سازمان سینمایی فجر - پیام پرداز - داروسازی باریج اسانس - سپاهان همراه - پاديسان - بعدنگار ایرانیان - کیان دانه پارس - تابلو کنترل مپنا (مکو) - لوله سبز آک - کالوت - ماکارونی تک - نامبروان - شهدآرا - فرآورده های گوشتی آمل - تخته فشرده گرگان - پتروشیمی های آریا ساسول - تندگویان ، تبریز ، ارومیه ، غدیر ، اراک ، جم و خراسان - تهویه اروند - کمپرسور سازی ایران - داروسازی سبحان آنکولوژی - ایرانسل - کیمیاچوب گرگان - لبنیات پگاه - توزین الکتریک - سولیکو - صحت - ساویز - ماکارونی جهان - داروسازان ایران - ایزوگام صدف گستر - دلیجان - پیشگام نور - ماشین آلات چوب پایون (RC) - نتکو - هلدینگ سعادت - بازرگانی کاوش - تعاونی گلخانه داران تگسنا - سیمان خزر = فولاد شادگان - محصولات دریایی درنیکا - فرش سیزان - لیزر ایران - حفاری شمال - توزیع برق زنجان - فولاد اکسین - داروسازان ایران و غیره