

## دوره تفکر استراتژیک پیشرفته

### هدف:

توسعه دیدگاه مدیران ارشد سازمان در خصوص تفکر استراتژیک ، طرح ریزی آینده سازمان و آشنایی با الگوها و ابزارهای تفکر استراتژیک جهت آگاهی و درک پیچیدگی های محیط کسب و کار سازمان و تدوین چشم اندازی هوشمندانه بگونه ای که سازمان در آینده با چالش ها و مسائل کمتری روبرو باشد و همچنین توانایی بیشتری جهت تجزیه و تحلیل اهداف ، روندها ، محیط و فراگیری ابزارها ، فرآیندهای تصمیم گیری و برنامه ریزی استراتژیک داشته باشد به گونه ای که اهداف و برنامه ها آینده پایداری را برای سازمان بوجود آورد.

### محتوای دوره:

- مفهوم و اهمیت تفکر استراتژیک
- تفاوت استراتژی با تفکر استراتژیک و نقش آنها در پیشبرد اهداف
- اهمیت تفکر استراتژیک و اثربخشی آن برای سازمانها
- ویژگیهای تفکر استراتژیک
- تفکر استراتژیک در سطح فردی و سازمانی
- خصوصیات متفکران استراتژیک
- موانع و چالش های شکل گیری و رشد تفکر استراتژیک
- تشریح مدل های تفکر استراتژیک ( الگوی پیترو ویلیامسون - الگوی نوآوری استراتژیک گرهام هامل - الگوی جین لیدکا - الگوی سه فرمان )
- تشریح مولفه های الگوهای تفکر استراتژیک
- ابزارهای تفکر استراتژیک ( آنالوژی / رفتارشناسی )
- تحلیل استراتژیک منابع براساس مدل VIRO
- رویکرد مدل VRIO در اندازه گیری مزیت رقابتی
- سناریو نویسی و نقش آن در تقویت تفکر استراتژیک
- تشریح مراحل هشتگانه شوارتز برای سناریو نویسی
- تشریح گامهای کلیدی تفکر استراتژیک
- گام اول: مشاهده تصویر کلان سازمان

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.  
و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق [www.falatghareh.com](http://www.falatghareh.com) اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

- گام دوم: تعیین اهداف استراتژیک
- گام سوم: تعیین روندها و اطلاعات محیط کسب و کار
- گام چهار: اقدامات استراتژیک و اولویت بندی آنها
- گام پنج: انتخاب، ارزیابی و مقایسه اقدامات استراتژیک

## مدرس دوره : دکتر محمود آسیاچی

**سابقه کار : ۲۸ سال**

**مشاور ، مدرس ، سخنران و کوچ کسب و کارها**

**مالک ۲ کسب و کار تولیدی و آکادمی آموزشی / مشاوره ای / کوچینگ**

- دکتری مهندسی صنایع - گرایش مدیریت استراتژیک از آمریکا
- دکتری DBA - گرایش بازاریابی و فروش از دانشگاه جامع علمی کاربردی تهران
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت سیستمها و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت (تهران)
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت عملیات تولید از آمریکا
- مربی تولید و خدمات ناب / JIT / TQM / نظام پیشنهادات / آراستگی محیط کار ۵S (اساتید اوساکی و یوشیدا)
- فراگیری ده ها دوره مدیریتی و سیستمی در داخل و خارج از کشور

## سوابق آموزشی و اجرایی:

- ۱- مدرس و موسسه دوره بیزینس کوچینگ رهبری کلاس جهانی BCL
- ۲- مدرس و مشاور تولید و خدمات ناب (سازمان کلاس جهانی به سبک مدیران ژاپنی)
- ۳- مدرس و مشاور مباحث بازاریابی و فروش
- ۴- مدرس و مشاور مباحث برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- ۵- مدرس و مشاور مباحث رهبری ، مدیریتی و سرپرستی
- ۶- مدرس و مشاور مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی
- ۷- مدرس و مشاور مدیران کلاس جهانی و تولید/خدمات ناب JIT

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق [www.falatghareh.com](http://www.falatghareh.com) اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

## آموزش و کوچینگ دوره های جامع:

- آموزش و کوچینگ بازاریابی و فروش (سطح اکونومی و سطح بیزینس کلاس جهانی)
- دوره جامع MBA مدیریت اجرایی (( مدیر کلاس جهانی ))
- دوره جامع Post MBA مدیریت اجرایی پلاس (( مدیران تاثیرگذار کلاس جهانی ))
- دوره جامع DBA مدیریت اجرایی پیشرفته (( مدیران ارشد کلاس جهانی ))
- دوره جامع Post DBA مدیریت اجرایی پیشرفته (( مدیرعامل ثروت ساز کلاس جهانی ))
- دوره جامع MBA مدیریت بازاریابی و فروش (( مدیریت بازاریابی و فروش ناب ))
- دوره های جامع ((مدیریت تولید و خدمات ناب / آراستگی محیط کار ۵S / نظام پیشنهادات SS))
- مشاور بیش از ۹۰۰ شرکت خصوصی / دولتی
- مشاور ارشد مدیران عامل در بیش از ۱۰۰ برند معتبر کشور
- بیش از ۳۰/۰۰۰ ساعت تجربه آموزش در صنعت (دولتی و خصوصی)
- مدرس و سخنران صدها سمینار در خصوص مدیران کلاس جهانی و همچنین برای حدود ۱۰۰ عنوان مدیریتی در زمینه های سیستمهای مدیریتی ، تعالی سازمانی EFQM ، استراتژی ، بازاریابی و فروش ، تولید و خدمات ناب (مدیریت ژاپنی) ، منابع انسانی و روشهای مدیریتی
- تالیف ده عنوان کتاب مدیریتی
- کارشناس برتر رادیو اقتصاد ، رادیو ایران و گفتگو
- کارشناس شبکه های تلویزیونی سیما
- مدرس MBA & DBA در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران و موسسات آموزشی معتبر
- مدرس و سخنران در اکثر دانشگاه های کشور (دانشگاه تهران - دانشگاه پزشکی و مهندسی کاشان - دانشگاه سجاد مشهد و ...)
- مدرس مراکز آموزش بازرگانی در استان های کل کشور

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق [www.falatghareh.com](http://www.falatghareh.com) اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

### برخی مشاوره های انجام شده :

سیمان سپاهان - لبنیات کاله - چینی بهداشتی مروارید - روغن نازگل - پچ پچ - رستوران البرز - یخساران - جهان نور - سیمان نهاوند - سیمان خوزستان - لبنیات صباح - مازندگاز - آسانسور بهفخر - شیرآلات قهرمان - زرین سوله - گام الکتریک - پالایشگاه تبریز - عملیات غیرصنعتی ماهشهر - صنایع شهید شیروودی (مهام) - تابلوبرق و رک مبتکر - پلاسموژن - صنایع شهید دوران - سازمان سینمایی فجر - پیام پرداز - داروسازی باریج اسانس - سپاهان همراه - پاديسان - بعدنگار ایرانیان - کیان دانه پارس - تابلو کنترل مپنا (مکو) - لوله سبز آک - کالوت - ماکارونی تک - نامبروان - شهدآرا - فرآورده های گوشتی آمل - تخته فشرده گرگان - پتروشیمی های آریا ساسول - تندگویان ، تبریز ، ارومیه ، غدیر ، اراک ، جم و خراسان - تهویه اروند - کمپرسور سازی ایران - داروسازی سبحان آنکولوژی - ایرانسل - کیمیاچوب گرگان - لبنیات پگاه - توزین الکتریک - سولیکو - صحت - ساویز - ماکارونی جهان - داروسازان ایران - ایزوگام صدف گستر - دلیجان - پیشگام نور - ماشین آلات چوب پایون (RC) - نتکو - هلدینگ سعادت - بازرگانی کاوش - تعاونی گلخانه داران تگسنا - سیمان خزر = فولاد شادگان - محصولات دریایی درنیکا - فرش سیزان - لیزر ایران - حفاری شمال - توزیع برق زنجان - فولاد اکسین - داروسازان ایران و غیره