

دوره مدیریت و برنامه ریزی استراتژی

هدف:

آشنایی با انواع استراتژی های سازمانی و ویژگی هایی که یک استراتژیست سازمان باید دارا باشد. همچنین با شما در خصوص مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک و جایگاه آن در سازمان صحبت خواهیم کرد و سپس اقدام به معرفی سه مرحله اصلی مدیریت استراتژیک شامل تدوین، اجرا و کنترل استراتژی ها میکنیم. قابل ذکر است که هر سازمانی برای دستیابی موفقیت آمیز و اثربخش به رسالت (ماموریت) خود نیازمند برنامه ریزی کلان و آینده نگر می باشد. برنامه ریزی استراتژیک به دنبال رسیدن به چشم انداز و اهداف کلان و تعیین استراتژی های مناسب برای دستیابی به این اهداف است.

در این دوره ابتدا برنامه ریزی استراتژیک و مفاهیمی نظیر: ماموریت و چشم انداز و ارزش ها، نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدیدها، (SWOT)، تحلیل محیط داخلی و خارجی و آنالیز PEST (سیاسی، اقتصادی اجتماعی، تکنولوژی)، تعیین استراتژی های منتخب با استفاده از ماتریس تجزیه و تحلیل QSPM مورد بررسی قرار گیرد. همچنین در این دوره دانشجویان با نکات و فرایندهای اجرای موثر استراتژیها و اصول کنترل و بازنگری دوره ای استراتژیها براساس مدل های ارزیابی آشنا گردیده و در قالب کارگاه های آموزشی موارد فوق را تمرین مینمایند.

محتوای دوره:

- تشریح مفهوم اطلاعات مدون و مستند / سیستم سازی
- تعریف و تشریح واژه مدیریت استراتژیک / برنامه استراتژیک
- تشریح نکات مدیریتی که در زمان تدوین استراتژی ها و اجرای استراتژی ها باید رعایت گردد.
- تحلیل عواملی که موجب شکست استراتژی ها میشود
- شناسایی و تشریح انواع استراتژی ها
- شناسایی و تحلیل استراتژی ها عمومی مایکل پورتر
- تشریح تاریخچه استراتژی
- فرایند کلان برنامه ریزی استراتژی و تحلیل مراحل تدوین استراتژی ها
- تشریح گامهای اجرای استراتژی ها
- مراحل اصلی ارزیابی استراتژی ها

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

- تعریف اصطلاحات مهم در مدیریت استراتژیک
 - تعریف و شناسایی یک استراتژیست در سازمان
 - تعریف فرصت و تهدید / قوت و ضعف سازمانها
 - تعریف اهداف بلند مدت و کوتاه مدت
 - معرفی فرایند عمومی برنامه ریزی استراتژیک
 - مفهوم و تعریف ارکان جهت ساز در استراتژی
 - تشریح نحوی تدوین ماموریت ، چشم انداز و ارزش ها
 - تشریح ویژگیهای شرکتهای کلاس جهانی
 - تشریح نحوی شناسایی عوامل درونی (قوت / ضعف)
 - تشریح نحوی شناسایی عوامل محیطی (فرصت / تهدید)
 - تحلیل مدل رقابتی پورتر
 - تشریح فرایند تهیه جداول EFE و IFE
 - تشریح الگوی زنجیره استراتژیک داراییها
 - فرایند تهیه ماتریس بررسی مقایسه ای رقابت CPM
 - تشریح نحوی تهیه جدول SWOT
 - تشریح انتخاب استراتژی های برتر سازمان براساس ماتریس برنامه ریزی کمی استراتژی ها
- QSPM**
- تشریح گامهای بازنگری استراتژی ها
 - تحلیل شناسایی یک استراتژی اثربخش

مدرس دوره : دکتر محمود آسیاچی

سابقه کار : ۲۸ سال

مشاور ، مدرس ، سخنران و کوچ کسب و کارها

مالک ۲ کسب و کار تولیدی و آکادمی آموزشی / مشاوره ای / کوچینگ

- دکتری مهندسی صنایع - گرایش مدیریت استراتژیک از آمریکا
- دکتری DBA - گرایش بازاریابی و فروش از دانشگاه جامع علمی کاربردی تهران
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت سیستمها و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت (تهران)
- فوق لیسانس مهندسی صنایع - گرایش مدیریت عملیات تولید از آمریکا
- مربی تولید و خدمات ناب / JIT / TQM / نظام پیشنهادات / آراستگی محیط کار ۵S (اساتید اوساکی و یوشیدا)
- فراگیری ده ها دوره مدیریتی و سیستمی در داخل و خارج از کشور

سوابق آموزشی و اجرایی:

- ۱- مدرس و موسسه دوره بیزینس کوچینگ رهبری کلاس جهانی BCL
- ۲- مدرس و مشاور تولید و خدمات ناب (سازمان کلاس جهانی به سبک مدیران ژاپنی)
- ۳- مدرس و مشاور مباحث بازاریابی و فروش
- ۴- مدرس و مشاور مباحث برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- ۵- مدرس و مشاور مباحث رهبری ، مدیریتی و سرپرستی
- ۶- مدرس و مشاور مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی
- ۷- مدرس و مشاور مدیران کلاس جهانی و تولید/خدمات ناب JIT

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

آموزش و کوچینگ دوره های جامع:

- آموزش و کوچینگ بازاریابی و فروش (سطح اکونومی و سطح بیزینس کلاس جهانی)

- دوره جامع MBA مدیریت اجرایی ((مدیر کلاس جهانی))

- دوره جامع Post MBA مدیریت اجرایی پلاس ((مدیران تاثیرگذار کلاس جهانی))

- دوره جامع DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیران ارشد کلاس جهانی))

- دوره جامع Post DBA مدیریت اجرایی پیشرفته ((مدیرعامل ثروت ساز کلاس جهانی))

- دوره جامع MBA مدیریت بازاریابی و فروش ((مدیریت بازاریابی و فروش ناب))

- دوره های جامع ((مدیریت تولید و خدمات ناب / آراستگی محیط کار ۵ / نظام پیشنهادات SS))

- مشاور بیش از ۹۰۰ شرکت خصوصی / دولتی

- مشاور ارشد مدیران عامل در بیش از ۱۰۰ برند معتبر کشور

- بیش از ۳۰/۰۰۰ ساعت تجربه آموزش در صنعت (دولتی و خصوصی)

- مدرس و سخنران صدها سمینار در خصوص مدیران کلاس جهانی و همچنین برای حدود ۱۰۰ عنوان مدیریتی در

زمینه های سیستمهای مدیریتی ، تعالی سازمانی EFQM ، استراتژی ، بازاریابی و فروش ، تولید و خدمات ناب

(مدیریت ژاپنی) ، منابع انسانی و روشهای مدیریتی

- تالیف ده عنوان کتاب مدیریتی

- کارشناس برتر رادیو اقتصاد ، رادیو ایران و گفتگو

- کارشناس شبکه های تلویزیونی سیما

- مدرس MBA & DBA در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران و موسسات آموزشی معتبر

- مدرس و سخنران در اکثر دانشگاه های کشور (دانشگاه تهران - دانشگاه پزشکی و مهندسی کاشان - دانشگاه

سجاد مشهد و ...)

- مدرس مراکز آموزش بازرگانی در استان های کل کشور

آموزش و مشاوره روشهای نوین مدیریتی

جهت برگزاری کلاس های حضوری و آنلاین در محل شرکت با شماره ۰۲۱-۶۶۹۳۸۷۷۹ تماس بگیرید.

و جهت خرید دوره های آنلاین از طریق www.falatghareh.com اقدام و برای مشاوره با ۰۲۱-۶۶۱۲۳۱۸۸ تماس بگیرید.

برخی مشاوره های انجام شده :

سیمان سپاهان - لبنیات کاله - چینی بهداشتی مروارید - روغن نازگل - پچ پچ - رستوران البرز - یخساران - جهان نور - سیمان نهاوند - سیمان خوزستان - لبنیات صباح - مازندگاز - آسانسور بهفخر - شیرآلات قهرمان - زرین سوله - گام الکتریک - پالایشگاه تبریز - عملیات غیرصنعتی ماهشهر - صنایع شهید شیروودی (مهام) - تابلوبرق و رک مبتکر - پلاسموژن - صنایع شهید دوران - سازمان سینمایی فجر - پیام پرداز - داروسازی باریج اسانس - سپاهان همراه - پاديسان - بعدنگار ایرانیان - کیان دانه پارس - تابلو کنترل مپنا (مکو) - لوله سبز آک - کالوت - ماکارونی تک - نامبروان - شهدآرا - فرآورده های گوشتی آمل - تخته فشرده گرگان - پتروشیمی های آریا ساسول - تندگویان ، تبریز ، ارومیه ، غدیر ، اراک ، جم و خراسان - تهویه اروند - کمپرسور سازی ایران - داروسازی سبحان آنکولوژی - ایرانسل - کیمیاچوب گرگان - لبنیات پگاه - توزین الکتریک - سولیکو - صحت - ساویز - ماکارونی جهان - داروسازان ایران - ایزوگام صدف گستر - دلیجان - پیشگام نور - ماشین آلات چوب پایون (RC) - نتکو - هلدینگ سعادت - بازرگانی کاوش - تعاونی گلخانه داران تگسنا - سیمان خزر = فولاد شادگان - محصولات دریایی درنیکا - فرش سیزان - لیزر ایران - حفاری شمال - توزیع برق زنجان - فولاد اکسین - داروسازان ایران و غیره